

**C corporate**

**S social**

**R responsibility**

**“ความรับผิดชอบต่อสังคม”**



## Corporate

กิจการที่ดำเนินไปเพื่อแสวงหากำไร

## Social

กลุ่มคนที่มีความสัมพันธ์กัน หรือมีวิถี  
ร่วมกันทั้งโดยธรรมชาติ หรือโดย  
เจตนา รวมถึงสิ่งมีชีวิตอื่นๆ และ  
สิ่งแวดล้อมที่อยู่รายรอบองค์กร

## Responsibility

การยอมรับทั้งผลที่ดีและไม่ดี ในกิจการที่ได้ทำ  
ลงไป หรือที่อยู่ในความดูแลของกิจการนั้นๆ  
ตลอดจนการรับภาระ หรือ เป็นธรรมาภิบาล  
ป้องกันและปรับปรุงแก้ไขผลที่ไม่ดี รวมถึงการ  
สร้างสรรค์และบำรุงรักษาผลที่ดีซึ่งผลกระทบ  
ไปยังผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ

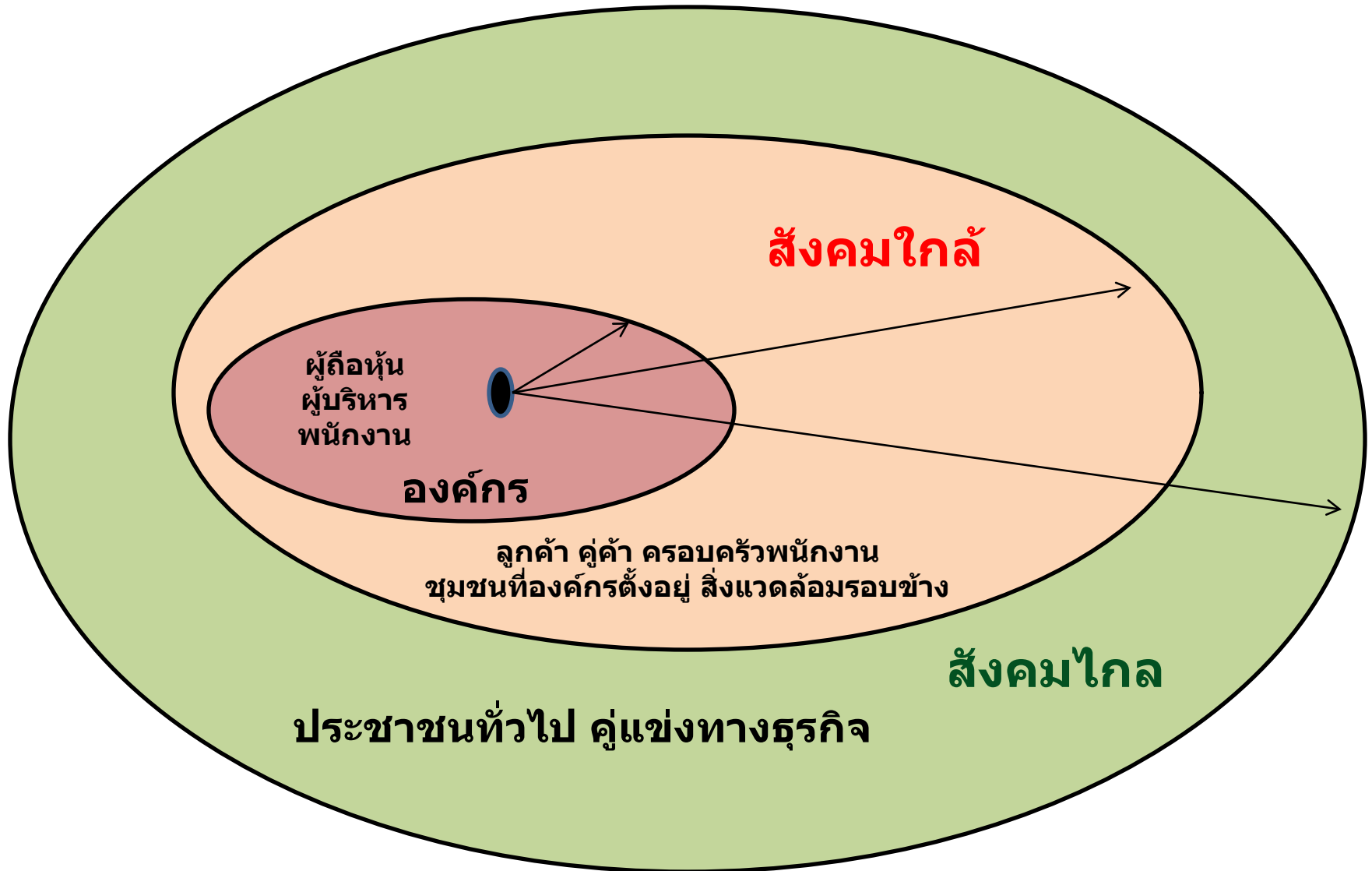
# Corporate Social Responsibility

หมายถึง

การดำเนินกิจกรรมภายในและภายนอกองค์กร  
ที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมทั้งในระดับใกล้  
และไกล ด้วยการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ในองค์กร  
หรือทรัพยากรจากภายนอกองค์กร ในอันที่จะ  
ทำให้อยู่ร่วมกันในสังคมอย่างเป็นปกติสุข



# สังคม ที่เกี่ยวข้องกับ CSR



# ทำไมต้อง “CSR”

## เหตุ เพราะ

- การล่มสลายของธุรกิจขนาดใหญ่เกิดขึ้นในช่วงวิกฤตเศรษฐกิจที่ผ่านมา ทำให้ความสูญเสียอย่างใหญ่หลวงแก่ผู้เกี่ยวข้องและประชากรโลกมาก
- การล่มสลายของระบบทุนนิยมและการพัฒนาสังคมที่ผ่านมาเกิดสภาพ ความอดอยากยากไร้ของประชากรโลกเพิ่มขึ้น อันเนื่องมาจากมีรายได้ไม่พอกับรายจ่ายประจำวัน
- เกิดปฏิกิริยาต่อต้านการพัฒนาสังคมของระบบทุนนิยม แบบ พวก พ้อง ระบบอุปถัมภ์ การต่อต้านคอร์ปชั่นที่เกิดขึ้นในทุกระดับ ทุกองค์การ
- เกิดการปฏิวัติ รัฐประหาร ในทั่วทุกภาคของโลก

## คำถามที่เกิดขึ้น

1. ใครต้องเป็นผู้รับผิดชอบในความเสียหายที่เกิดขึ้น
2. มีวิธีการใดบ้างที่จะช่วยป้องกันความเสียหายไม่ให้เกิดขึ้นอีก
3. ใครจะเป็นผู้เริ่มดำเนินการก่อน

# การเริ่มต้นของ CSR

ในการประชุมการพัฒนาแห่งสหประชาชาติของกลุ่มบริษัทข้ามชาติและอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ (สถาบันคีนันเอเชีย) ที่สำนักงานใหญ่สหประชาชาติ ณ กรุงนิวยอร์ก สหรัฐอเมริกา (Millennium Development Goals : MDGs)

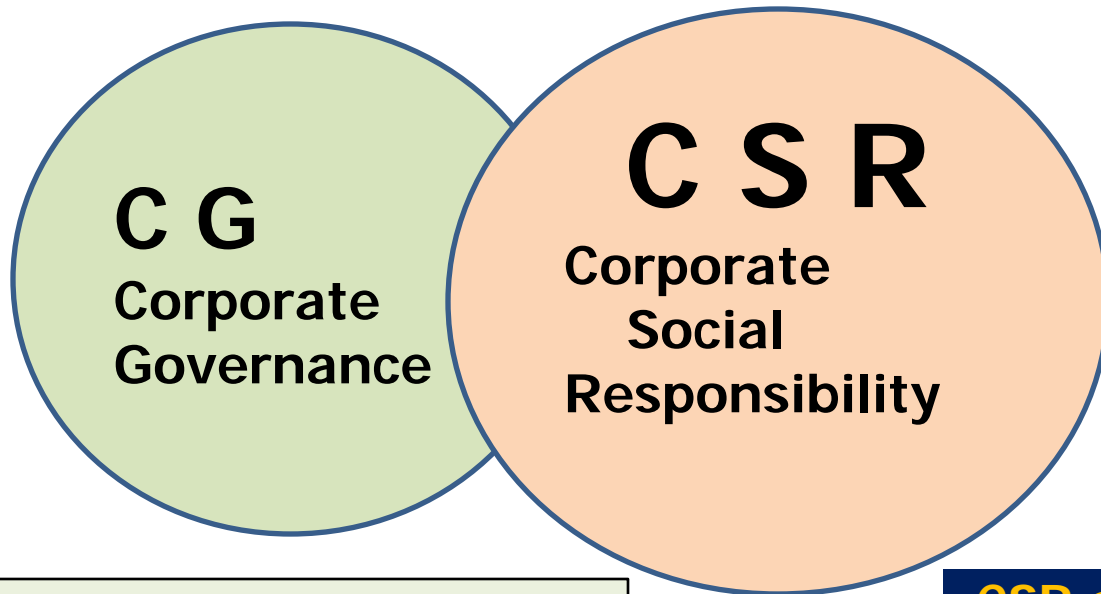
กำหนดบัญญัติ 10 ประการในพื้นที่ที่เกี่ยวข้องกับ Corporate Governance Ethics โดยมุ่งไปในเรื่อง

- สิทธิมนุษยชน (Human Rights)
- แรงงาน (Labor)
- สิ่งแวดล้อม (Environment)
- การต่อต้านคอร์รัปชัน (Anti-Corruption)

## Corporate Governance (CG)

### Seven principle of Corporate Governance (CG)

1. Accountability
2. Transparency
3. Ethical behavior
4. Respect for Stakeholder interest
5. Respect for the Rule of Law
6. Respect for international norms of behavior
7. Respect for human rights



**Seven principle of  
Corporate Governance (CG)**

1. **Accountability**
2. **Transparency**
3. **Ethical behavior**
4. **Respect for Stakeholder interest**
5. **Respect for the Rule of Law**
6. **Respect for international norms of behavior**
7. **Respect for human rights**

**CSR.ตามมาตรฐาน ISO 26000**

1. **การกำกับดูแลองค์กร(Organizational Governance)**
2. **สิทธิมนุษยชน (Human Rights)**
3. **การปฏิบัติด้านแรงงาน(Labor Practices)**
4. **สิ่งแวดล้อม (The Environment)**
5. **การปฏิบัติอย่างเป็นธรรม (Fair Operation Practices)**
6. **ผู้บริโภค (Consumer Issues)**
7. **การพัฒนาและการมีส่วนร่วมของชุมชน (Community Involvement and Development)**

# คำถามที่เกี่ยวข้องกับ กิจกรรม CSR ขององค์กร

???



## กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับ CSR (CSR Activity)

หมายถึง กิจกรรมที่  
เกี่ยวกับ การคิด การพูด การ  
กระทำ ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่  
วางแผน การตัดสินใจ การ  
สื่อสารประชาสัมพันธ์ การ  
บริหารจัดการ และการ  
ดำเนินการขององค์กร

- องค์กรมีความโปร่งใส และ  
จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ  
อย่างน้อยเพียงใด
- องค์กรคำนึงถึงสิทธิมนุษยชน  
ของพนักงานผู้มีส่วนได้เสีย  
และผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างไร
- องค์กรตระหนักถึง  
ความสำคัญของกฎหมาย  
อย่างไร
- องค์กรให้การดูแลพนักงาน  
อย่างน้อยเพียงใด
- องค์กรให้ความสนใจต่อการ  
ใช้ทรัพยากร และผลกระทบ  
ด้านสิ่งแวดล้อมเพียงไร
- องค์กรมีการดูแลชุมชนใกล้  
และไกลอย่างไร
- องค์กรให้ความเป็นธรรมกับ  
ผู้บริโภคน้อยเพียงไร



# พื้นที่ที่สามารถทำกิจกรรม CSR

## Environment

- การใช้ปุ๋ยและสารเคมี การทำลายความสมบูรณ์ของดิน
- การสร้างมลภาวะที่เป็นพิษต่อสิ่งแวดล้อม

## Human Rights

- กิจกรรมที่องค์กรกระทำขึ้นก่อให้เกิดความขัดแย้งในเรื่องสิทธิของประชาชน
- สิทธิในการรับทราบข้อมูลข่าวสาร ที่มีผลกระทบต่อสิทธิของพนักงาน ประชาชน ฯลฯ

## Community involvement and Development

- การช่วยเหลือพัฒนา การผลิต การประกอบสัมมาชีพของชุมชน
- การให้ความช่วยเหลือ พัฒนาความรู้ ทักษะ และการนำด้านเทคโนโลยี ด้านต่างๆ แก่ผู้เกี่ยวข้องในชุมชน

## Operational Governance

- ความโปร่งใสในการบริหารจัดการ ภายในองค์กร
- กฎบัตร จริยธรรมในองค์กร
- การปฏิบัติตามข้อบังคับ ระเบียบกฎหมาย

## Social

- กิจกรรมขององค์กรมีผลกระทบต่อชุมชน ที่อยู่อาศัย หรือไม่ มากน้อยเพียงใด
- การช่วยเหลือบรรเทาความเสียหายแก่สังคม

## Health

- ผลกระทบต่อสุขภาพ พละนาามัย ของประชากร ชุมชน จากการใช้สารเคมีในกระบวนการผลิต

## Consumer Issues

- คุณภาพ ผลิตภัณฑ์ สินค้าบริการที่ ได้มาตรฐานสากล
- การให้ข้อมูลที่ถูกต้องแก่ผู้บริโภคทุกระดับที่เกี่ยวข้องกับ กิจกรรม หรือ ผลิตภัณฑ์ ขององค์กร ในการอุปโภค บริโภค

# กิจกรรม CSR

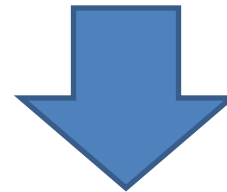
**In –Process  
CSR**

**In side –out CSR**

**Sustainable  
Development**

**Out – Process  
CSR**

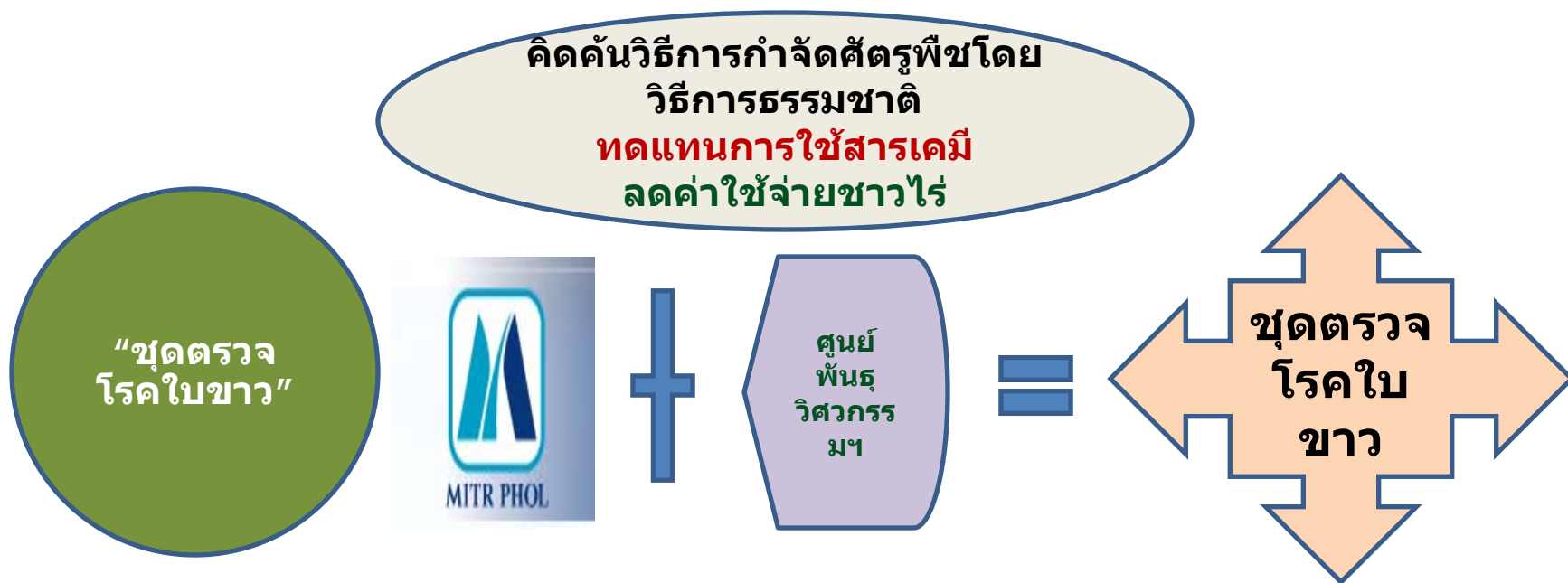
**Un- Sustainable  
Development**



# ตัวอย่าง การทำ CSR (In Process)

ชื่อโครงการ : นวัตกรรมทางการเกษตร : การจำกัดศัตรูพืช

องค์กร: มิตรผลวิจัฯ ร่วมกับ ศูนย์พันธุวิศวกรรมและเทคโนโลยีแห่งชาติ



•สามารถพัฒนาชุดตรวจโรคใบขาว ให้ง่ายต่อการตรวจวัดโรคในท่อนพันธุ์ ช่วยให้เกษตรกรสามารถตรวจพบโรคใบขาวในระยะเริ่มต้น ช่วยให้เกษตรกรป้องกันการระบาดได้ทันท่วงที ซึ่งมิตรผลวิจัฯ ได้ขึ้นทะเบียนลิขสิทธิ์ “ชุดตรวจโรคใบขาว” ร่วมกับศูนย์พันธุวิศวกรรมฯ มีเกษตรกรสนใจนำชุดตรวจโรคดังกล่าวไปใช้ประโยชน์กว่า 70,000 ชุด

# ตัวอย่าง การทำ CSR (In Process)



**ชื่อองค์กร : กลุ่มมิตรผล**

**ชื่อโครงการ : โครงการปรับปรุงดิน**



**วัตถุประสงค์ : นำ "น้ำกากส่า" มาสร้างประโยชน์แทนการปล่อยทิ้งโดยใช้เป็นสารปรับปรุงดิน**

**ระยะเวลา เริ่ม 2551 สิ้นสุด 2551**  
**สถานที่ : ชุมชนเกษตรส่งเสริมการปลูกอ้อย  
ขอนแก่น ชัยภูมิ กาฬสินธุ์**

น้ำกากส่า ที่เกิดจากระบวนการผลิต เอทานอล หากโรงงานไม่มีวิธีการบำบัดของเสีย อาจก่อให้เกิดปัญหากับชุมชนทั้งเรื่องกลิ่น คุณภาพของแหล่งน้ำ อาจได้รับผลกระทบ มิตรผลได้ลงทุนทำการวิจัยเพื่อนำเอาน้ำกากส่า ซึ่งมีคุณลักษณะคล้ายแผ่นฟิล์มที่สามารถกักเก็บความชื้นในดิน ทำให้ต้นอ้อยดูดซับอาหารได้เพียงพอ ทั้งยังพบว่า น้ำกากส่าทำให้ดินร่วนซุย ช่วยเกษตรกรควบคุมวัชพืช ทั้งสามารถช่วยเพิ่ม อัตราการงอกของตออ้อยได้ ปัจจุบันมีเกษตรกรมารับน้ำกากส่าครอบคลุมพื้นที่กว่า 24,000 ไร่ จาก 100 กว่าหมู่บ้าน เกษตรกรมีผลผลิตต่อไร่เฉลี่ยเพิ่มขึ้นประมาณ 26 %

# ตัวอย่าง การทำ CSR (In Process) ของกลุ่มต่างๆ

## ชื่อองค์กร :

- **กลุ่มมิตรผล** - โครงการหมู่บ้านเพิ่มผลผลิต
- **กลุ่มไทยรุ่งเรือง** - โครงการชาวไร่ควบคุมหนอนกออ้อย ด้วยแมลงหางหนีบ
- **กลุ่มขอนแก่น** - โครงการศูนย์กสิกรรมธรรมชาติ KSL ริเวอร์แคว
- **กลุ่มไทยเอกลักษณ์** - โครงการศูนย์การเรียนรู้การเพาะปลูกอ้อย ร่วมกับ มูลนิธิสายใจไทย
- **กลุ่มวังขนาย** - โครงการอนุรักษ์ชนมไทย และโครงการพัฒนาแหล่งน้ำ อำเภอแก้งสนามนาง



ฯลฯ



## ตัวอย่าง การทำ CSR (Out - Process)

- บริจาคเงินช่วยเหลือผู้ประสบภัยในกรณีต่างๆ เช่น น้ำท่วม ไฟไหม้ ฯลฯ
- บริจคน้ำตาลให้แก่หน่วยงานภาครัฐการต่างๆ
- ร่วมพัฒนา สร้างห้องสมุดโรงเรียนในชุมชน รอบๆ โรงงานฯ
- ร่วมกิจกรรมงานประเพณีในท้องถิ่น เช่น ทอดกฐินฯ ทอดผ้าป่า งานบวช ฯลฯ

ฯลฯ

ข้อสังเกต การทำ CSR OUT- Process จะไม่ส่งผล ต่อเนื่องกับสังคมอย่างยั่งยืน ส่วนใหญ่เป็นการ ช่วยเหลือสังคมเฉพาะหน้า

# ประเด็นร้อน ที่เกี่ยวข้องกับ CSR ในอุตสาหกรรมน้ำตาลไทย

## คำถามจากสังคม

1. การบริโภคน้ำตาล เป็นสาเหตุทำให้เกิดโรคอ้วน และโรคต่างๆอีกมาก
2. ผู้ผลิตน้ำตาลทราย กักตุนน้ำตาล ทำให้น้ำตาลทรายขาดแคลน ไม่เพียงพอบริโภค
3. การตัดอ้อยโดยการเผา อ้อยก่อนตัด ทำให้เกิดมลพิษ  
คาร์บอนไดออกไซด์สูง  
ทำให้โลกร้อน

ฯลฯ

## กิจกรรม CSR

1. การประชาสัมพันธ์ สร้างความเข้าใจ ในอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาล ให้ผู้เกี่ยวข้องทราบ ในเรื่องที่เกี่ยวข้อง
2. การนำเอาผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้ ที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตน้ำตาล ไปเพิ่มมูลค่าเพิ่มกลับไปสู่ชาวไร่
3. การร่วมมือพัฒนาอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาล ทั้งด้านการเพิ่มผลผลิตอ้อยต่อไร่ การลดค่าใช้จ่าย การสร้างคุณภาพผลิตภัณฑ์น้ำตาลในลักษณะต่างๆ



# องค์กรท่านเป็นอย่างนี้บ้างหรือเปล่า ?

จ๊ิกโก่ประจำชอยคนหนึ่งชอบข่มขู่ไถเงิน พ่อค้าแม่ค้า ในชอยทุกวัน เมื่อทำไปนานๆ เข้า จ๊ิกโก่รู้สึกไม่สบายใจ ถูกสังคครอบ ข้างรังเกียจ แต่กลับเลือกวิธี “ไถบাপ” ด้วยการเจียดเงินที่ไถมาส่วนหนึ่ง บริจาค วัดทุกวันอาทิตย์ แทนที่จะเลิกไถเงิน เมื่อสบายใจแล้วก็ตั้งหน้าตั้งตา ไถเงินเหยื่อ ในชอยต่อไป อาจจะไถถี่กว่าเดิมด้วยซ้ำ จะได้มีเงินไป “ทำบุญ” ทุกวันหยุดสัปดาห์ มากขึ้นกว่าเดิม





# Q&A